

Бюджет фестивалю для молоді «HoliDayFest Чернівці»:

№	Складові завдання	Орієнтовна вартість, грн
1.	Промоційні заходи фестивалю: послуги з виготовлення друкованої продукції(плакати флаєра) Друк банера оренда каркасу	30 000
2.	Послуги з просування: відео та фотофіксація	15 000
3.	Матеріали та сировина для виготовлення декорацій (тематичне оформлення локації, шатра, живі квіти)	25 000
4.	Послуги облаштування сцени в локації (монтаж демонтаж)	30 000
5.	Послуги оренди світлового обладнання	15 000
6.	Послуги оренди музичної апаратури	25 000
7.	Послуги оренди генератора для забезпечення автономною електричною енергією	10 000
8.	Послуги сторонніх фахівців (послуги ведучого та звукооператора)	20 000
9.	Залучення колективів індійського танцю та оркестру народної індійської музики	10 000
10.	Організація та проведення фестивалю фарб (придбання фарби холі)	30 000
11.	Кейтерінг індійської кухні	28 000
12.	Організація та проведення шоу мильних бульбашок	10 000
13.	Придбання призів та подяк	25 000
14.	Інші витрати (логістичні)	9500
15.	Непередбачувані витрати	10 000
	Разом	292 500