|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Складові завдання** | **Орієнтовна вартість, грн** |
| 1. | Вартість показу тематичних відеороликів (фірма «Транс-tv» у 16-ти маршрутних автобусах, 30 сек. кожних 7,5 хв. – 4000 грн. на місяць, протягом 6 місяців) | 24000 |
| 2. | Соціальна реклама у маршрутках (22 посадочних місця, фірма «Транс-tv»: пакет № 1 друкованої реклами на спинках стільців на місяць у 12-ти машин складає 4000 грн., протягом 6 місяців) | 24000 |
| 3. | Вартість друку кольорових інформаційних євробуклетів (поліграфічна компанія «А.В.К. Прінт», розмір 210х297 мм  (1000 шт.) | 1500 |
| 4. | Вартість проїзду лекторів до пунктів агітації (120 грн. один проїзний талон на місяць; група з 20-ти студентів, протягом 3- місяців) | 7200 |
| 5. | Закупка відеокамери (Sony FX 1000E) для створення відео контенту результатів проекту | 13500 |
| 6. | Вартість друку та встановлення одностороннього білборду із соціальною рекламою (компанія "Штурман", формат 3х6 м, оренда на місяць складає 2000 грн., протягом 6 місяців) | 12000 |
| 7. | Закупити кольоровий лазерний принтер (плоттер) фірми [HP DesignJet T520 Wi-Fi (36", CQ893C)](http://isplotters.com.ua/product/hp-designjet-t520-wi-fi-36-c) або [Canon imagePROGRAF iPF750 (36", 2983B003)](http://isplotters.com.ua/product/canon-imageprograf-ipf750) для створення портфоліо окремих етапів проекту (фотодрук А0, А1, А2 та А3 формату). | 40000 |
|  | **РАЗОМ:** | **122200** |